



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



CONECTEMOS CON RESPONSABILIDAD



Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad

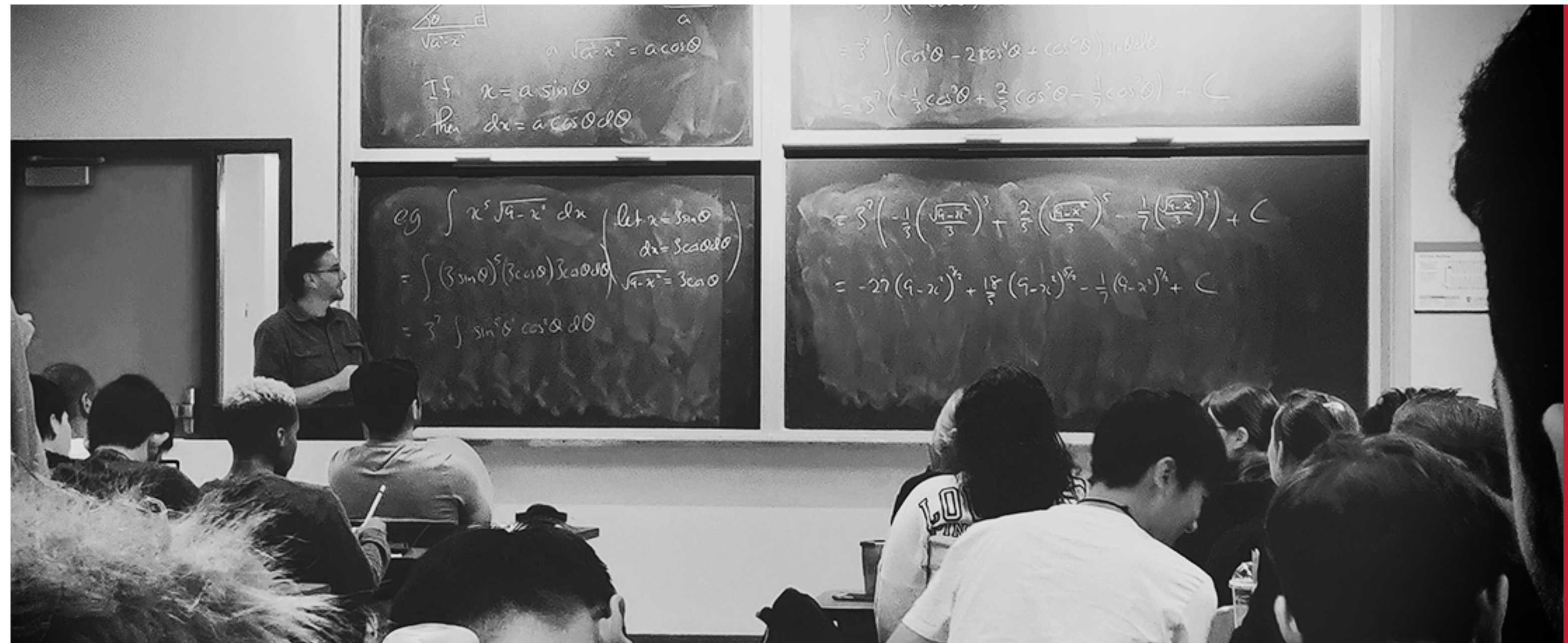
Palabras Clave:

educacion, grupos vulnerables, infancias, niñas, tecnologia segura, uso responsable



RESUMEN EJECUTIVO

Programa de uso responsable de tecnología denominado "Conectemos con responsabilidad", que apuntará a fomentar el uso responsable de la tecnología, tomando como ejes principales la prevención del cyberbullying, grooming, violencia digital y seguridad vial.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Es importante considerar que las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en general, e internet y las redes sociales en particular, son en la actualidad las principales fuentes de información que existen. Son el lugar donde mayor información personal se genera y se comparte, fuente de recursos para identificar a una persona. Los datos que residen en la web y se asocian a la identidad de una persona, la huella digital, constituyen la manera que otros usuarios tienen de conocerla. Temáticas como el ciberbullying (hostigamiento online), sexting (uso de tecnología es la producción de contenidos de índole sexual, principalmente fotos y/o videos íntimos) o Grooming (a la situación en que un adulto acosa sexualmente a un niño o niña mediante el uso de las TIC) toman presencia y necesidad de trabajo conjunto entre todos los actores de la sociedad. Además, las TIC han amplificado

algunos de los peligros tradicionales de la infancia, sumado a las amenazas a la privacidad y la identidad de infancias.

En este contexto es que nació el programa de Uso responsable de tecnología, donde desarrollamos diferentes servicios y campañas de comunicación en pos del uso responsable de la tecnología y para brindar información útil a todos nuestros públicos y la sociedad en general. Entre ellos, destacamos:

- Campañas específicas sobre uso responsable de tecnología
- Informe sobre Violencia Digital: realizado en conjunto por Movistar Argentina y Faro Digital, para comprender qué tienen de propio la violencia cuando se torna digital, desde una perspectiva inclusiva e integral.

- Capacitaciones para navegar seguros en Internet: en un espacio de debate y reflexión se explora el mundo digital, la interacción con él y los desafíos en lo que enfrentamos con temáticas como la viralización, las falsas noticias (fake news), Grooming, Sexting,
- Guía para la concientización acerca de la difusión en Internet de imágenes íntimas sin permiso: participamos en la elaboración de este documento junto con periodistas, investigadores, docentes y especialistas de la convocatoria realizada por la OEI y Faro Digital.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICA

Las barreras, al inicio, se relacionaban con algo conceptual porque en definitiva facilitamos tecnología, y estábamos hablando de aspectos negativos de la misma. Pero pudimos dar cuenta que hablar de usos positivos y constructivos era beneficio y un imperativo de negocio. Es momento de que tomar posición al respecto de esta problemática

y seguir afianzando el compromiso con el uso responsable de la tecnología

Asimismo otra dificultad era económica, puesto que las puestas en marcha de campañas de esta índole tienen costos de producción y pauta asociados muy relevantes. Pero, también logrando conectar la iniciativa, con atributos medibles como la reputación comercial, se consideró una inversión.

SOCIO CULTURAL

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE RESULTADO

Mejoras en los atributos de cercanía que se miden en estadísticas de salud de marca y tracking comerciales.

“**Conectemos con responsabilidad**”, que apuntará a fomentar el uso responsable de la tecnología, tomando como ejes principales la prevención del cyberbullying , grooming, violencia digital y seguridad vial.

Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la sociedad civil*
Faro Digital y Creanco Consciencia

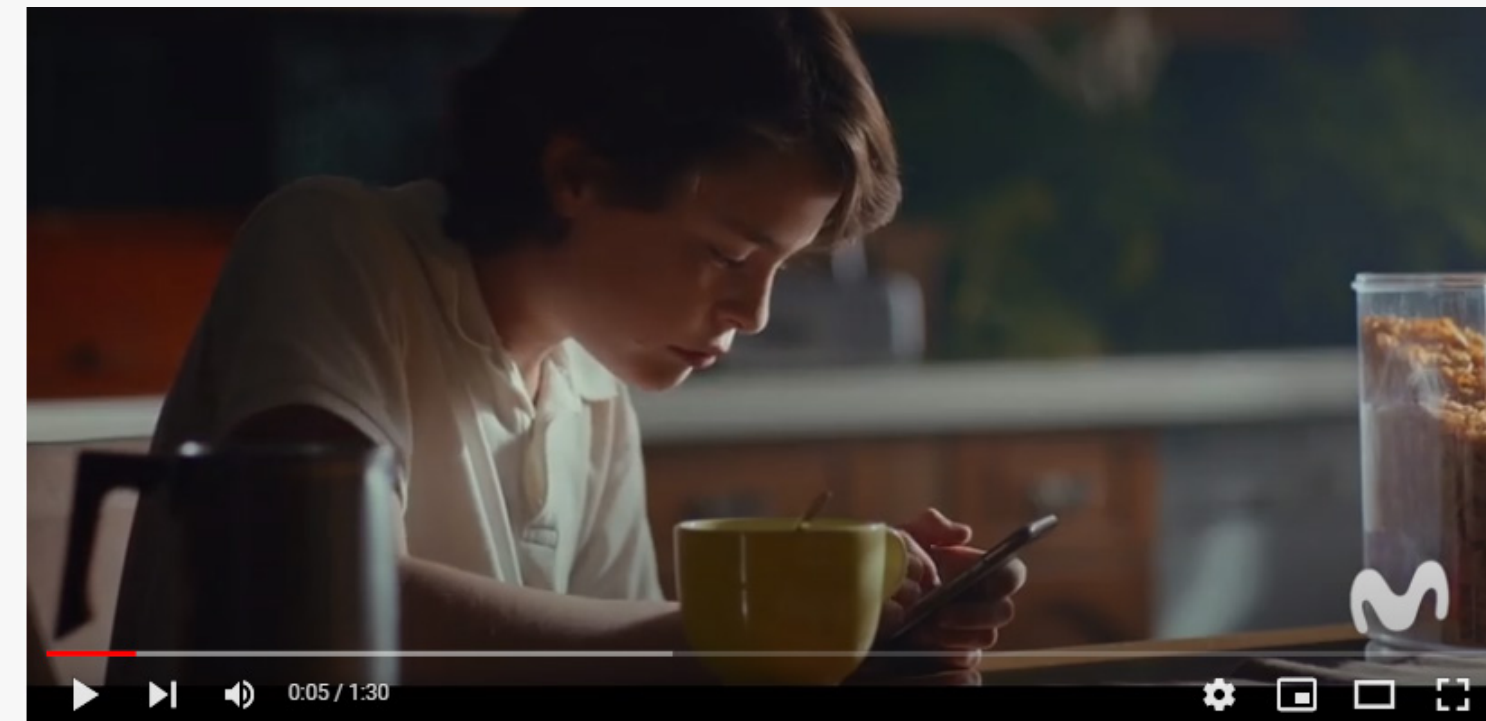
Cadena de Valor

si dado que ellos también son usuarios de tecnología, y en el caso de seguridad vial, además tenemos flota contratada que está al volante.

Anexo

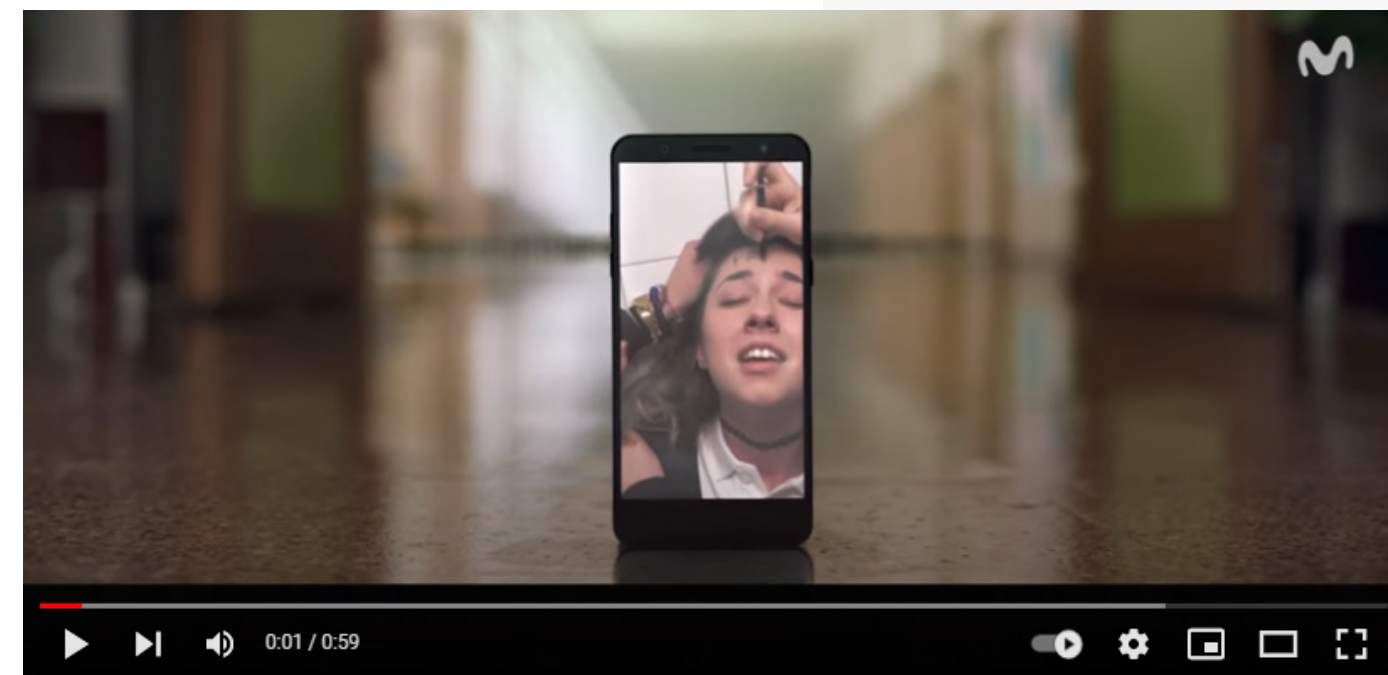


Seguridad vial



Grooming – Love Story

Anexo



Cyberbullying



Cyberbullying 2

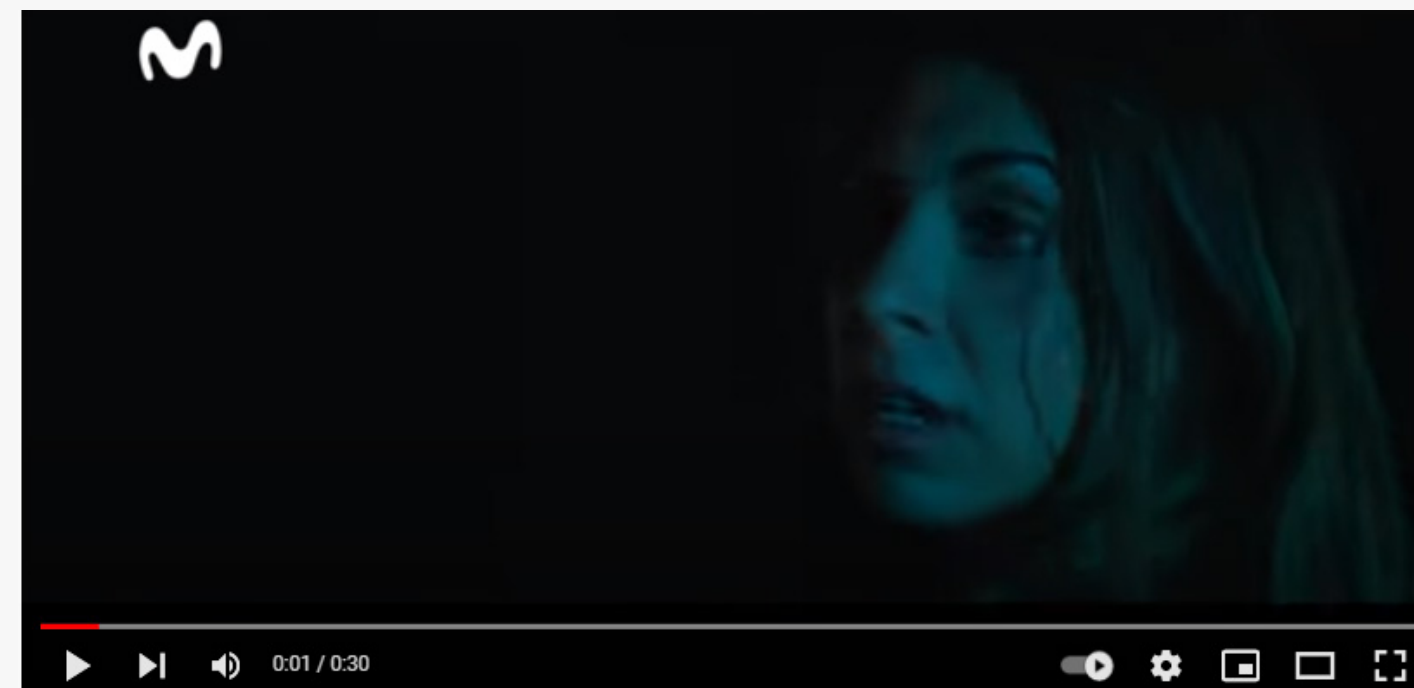


Cyberbullying 3

Anexo



Conexiones



Violencia de Género



Violencia de Género 2

Anexo



Difusión de Imágenes sin consentimiento



Orgullo LGBTQI+:



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021